

## **Методические рекомендации по распространению лент в цветах российского триколора**

В рамках празднования Дня России с 8 по 12 июня 2020 года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре планируется распространение лент в цветах российского триколора (далее – автономный округ, ленты).

Распространение лент рекомендуется организовать в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и другие посещаемые места. При выдаче лент необходимо соблюдать установленные в регионе правила безопасности.

Планируется создание итогового видеоролика с предоставленными материалами. Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

## **Методические рекомендации по организации Всероссийской акции «Добро в России»**

Всероссийская акция «Добро в России» (далее – Акция) посвящена празднованию Дня России и проводится на территории всех субъектов Российской Федерации.

В рамках Акции жителям автономного округа предлагается стать тайным доброжелателем и поздравить соседей с Днём России, отправив анонимное поздравление в одном из форматов:

- открытку с символами России и поздравлениями с праздником, сделанную своими руками;
- фотооткрытку с поздравлениями с праздником;
- символический подарок с поздравлениями с праздником.

Акция не подразумевает прямого контакта между гражданами: созданные открытки или символические подарки тайный поздравитель может опустить в почтовые ящики соседей.

В целях информирования граждан об Акции предполагается размещение внутри и/или возле подъездов домов афиш с информацией о проведении Акции. В районах, где преимущественно расположены частные, а не многоквартирные дома, афиши целесообразнее разместить в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Такие поздравительные открытки планируются распространять в рамках акции взаимопомощи «Мы вместе» среди пожилых граждан.

12 июня участники Акции публикуют в социальных сетях фотографии, созданных и/или полученных открыток с хэштэгами #Добрыесоседи #ДобровРоссии #Спасибо #МыВместе. Принять участие в Акции может любой желающий.

**Сроки проведения Акции:** с 8 по 12 июня 2020 г.

Информационные материалы – афиша в разных форматах и шаблон открытки – доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/BdL5S1T7aGDraw>.

**Методические рекомендации по организации и проведению  
Международной акции «Россия Помогает»\***

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «Россия Помогает». Инициатором проведения акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

**Сроки проведения Акции:** с 8 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта,

иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

Формат проведения Акции – онлайн.

Международная акция «Россия Помогает» создает возможность для желающих высказать слова благодарности России и гражданам Российской Федерации (или персонально любому гражданину Российской Федерации). Тематика личных посланий не оговаривается и не ограничивается.

Цель Акции – показать, за что современный мир и обычные граждане в различных странах испытывают чувства благодарности к России.

Основная задача Акции – собрать в социальных сетях под едиными хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps и обеспечить широкое информирование общественности о действиях России и ее граждан, которые вызывают благодарность у иностранных граждан.

Для участия в Акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в любой из социальных сетей под хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps с рассказом личной истории.

Принять участие в Акции могут заинтересованные иностранные граждане, а также иностранные студенты, обучающиеся на территории Российской Федерации<sup>\*\*</sup>.

\* - участие в Акции при наличии возможности

\*\* - в случае участия в Акции информацию об этом со ссылкой на размещенные материалы направить на электронный адрес: [andreev@ugranko.ru](mailto:andreev@ugranko.ru) не позднее 12 июня 2020 года

## **Методические рекомендации по организации и проведению проекта «Гражданский экзамен», приуроченного ко Дню России**

Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций – онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

С 9 по 12 июня 2020 года на сайте **гражданскийэкзамен.рф** будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении.

Впервые «Гражданский экзамен» прошел 12 декабря 2019 года, в День Конституции Российской Федерации. На вопросы которого ответило более 200 тысяч россиян.

**Сроки проведения:** тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня 2020 года.

В целях информационной поддержки мероприятия и вовлечения граждан к участию в проекте необходимо:

разместить информационное сообщение (новость) о проекте и проведении «экзамена» на информационных ресурсах в сети Интернет (сайт, социальные сети) исполнительных органов государственной

власти, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа региона и их подведомственных учреждений;

распространить информацию о проекте среди партнеров (некоммерческие организации, СМИ);

предусмотреть возможность размещения информации о прохождении «экзамена» (репост с сайта проекта) лидерами общественного мнения автономного округа в социальных сетях.