

**ПОРЯДОК**  
**проведения муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» в 2025 году**  
**(далее – Порядок)**

**1. Общие положения**

1.1. Организатором Акции является Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

Региональным оператором Акции выступает Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

Муниципальным оператором Акции выступает Центр военно-патриотического воспитания обучающихся "Наследие" (структурное подразделение муниципального автономного учреждения дополнительного образования "Центр детского творчества").

1.2. Акция проводится в форме конкурса, в онлайн формате.

**2. Цель и задачи Акции**

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации (далее – обучающиеся) в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

**3. Участники муниципального/регионального этапа Акции**

3.1. Участниками муниципального/регионального этапа Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

3.2. Участниками муниципального/регионального этапа Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект в 2024/2025 учебном году, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны, по номинациям, предусмотренным разделом 5 настоящего Порядка.

Проект разрабатывается участниками Акции самостоятельно. При разработке проектов допускается использование нейросетевых ресурсов.

**4. Этапы Акции**

4.1. Акция проводится в четыре этапа:

4.1.1. Школьный этап – с 3 сентября по 15 сентября 2025 года;

4.1.2. Муниципальный этап – с 16 сентября по 30 сентября 2025 года;

4.1.3. Региональный этап – с 1 октября по 20 октября 2025 года;

4.1.4. Федеральный этап: отборочный (заочный) тур – с 21 октября по 1 ноября 2025 года; финальный (заочный) тур – с 3 ноября по 10 ноября 2025 года в онлайн формате (с использованием информационно-коммуникационной образовательной платформы «Сфераум» и (или) сервисов социальной сети «Вконтакте»).

## **5. Номинации муниципального/регионального этапа Акции**

5.1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия».

Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

5.2. «Устойчивое развитие».

Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

5.3. «Развитие практик общественного управления».

Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

5.4. «Развитие добровольческих практик».

Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

5.5. «Социальное предпринимательство».

Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

5.6. «Развитие инженерно-технических инициатив».

Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

5.7. «Развитие правовой грамотности».

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

5.8. «Развитие финансовой грамотности».

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

5.9. Специальная номинация к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов «Наследие Победы».

Номинация включает проекты, направленные на сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, увековечение подвигов ветеранов, а также вовлечение молодежи в исследование, популяризацию и передачу истории через образовательные, культурные и социокультурные инициативы.

## **6. Критерии оценки конкурсных материалов**

6.1. Оценка конкурсных материалов Акции осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);

- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;

- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);

- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);

- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);

- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);

- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

- качество видеопрезентации выступления участников проекта (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

6.2. Максимальное количество баллов по каждому критерию, предусмотренному пунктом 6.1 Порядка – 5 (пять).

## **7. Требования к предоставлению проектов для участия в Акции**

7.1. Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества.

7.2. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

7.3. Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

7.3.1. Паспорт проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

7.3.2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.

## **8. Порядок проведения муниципального/регионального этапа Акции**

8.1. Регистрация участников, прием заявок с паспортом проекта и видеопрезентацией выступления участников проекта (далее – конкурсные материалы) для участия в Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/> (далее – платформа).

Заявки участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Акции безвозмездно предоставляет Федеральному оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Акции (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран

мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

воспроизводить произведения; распространять произведения; публично показывать произведения; импортировать экземпляры произведений в целях распространения; осуществлять прокат экземпляров произведения;

осуществлять публичное исполнение произведений; сообщать произведения в эфир; сообщать произведения по кабелю; переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения; доводить произведения до всеобщего сведения; использовать произведения в составе сложного объекта;

предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с Положением о Всероссийской акции «Я – гражданин России», утвержденным Первым заместителем Министра просвещения Российской Федерации от 19.08.2025 (заключать сублицензионные договоры);

иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

#### 8.2. Требования к конкурсным материалам.

Представленные конкурсные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов для участия в Акции, предусмотренными приложением к настоящему Положению.

Паспорт проекта размещается на платформе в формате PDF-файла в соответствующем разделе заявки на платформе.

Видеопрезентация выступления участников проекта размещается на видеохостинге сервиса «VK Видео» социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию выступления участников проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче заявки, и адрес страницы в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена указанная видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Акции.

Размещение видеопрезентации выступления участников проекта иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Акции.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям настоящего Порядка и инструкциям, размещенным на платформе (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеозапись), не редактируются и не оцениваются.

#### 8.3. Школьный этап.

Акция по номинациям, предусмотренным разделом 5 настоящего Порядка, проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Непосредственное проведение школьного этапа Акции и регистрация участников данного этапа возлагаются на образовательную организацию участника. Победители по каждой номинации являются участниками муниципального этапа Акции.

#### 8.4. Муниципальный этап.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Акции осуществляют органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, или определенный ими муниципальный оператор Акции.

Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Акции.

#### 8.5. Региональный этап.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Акции осуществляют Региональный оператор. Региональный оператор до 20 октября 2025 года обеспечивает проведение регионального этапа Акции по номинациям, предусмотренным разделом 5 настоящего Порядка. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

Региональный оператор в срок до 21 октября 2025 года направляет Федеральному оператору на электронную почту Акции информацию об итогах регионального этапа Акции, включающую статистические сведения о проведении регионального этапа Акции в субъекте Российской Федерации, протокол подведения итогов регионального этапа Акции и ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **8.6. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции.**

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Акции Региональный оператор до 21 октября 2025 года в соответствии с протоколом подведения итогов регионального этапа Акции формирует из числа победителей регионального этапа, чьи заявки и конкурсные материалы размещены на платформе, перечень участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции по номинациям в соответствии с инструкцией на платформе Акции.

## **10. Подведение итогов муниципального/регионального этапа Акции**

10.1. По результатам муниципального/регионального этапа Акции в каждой номинации определяются победитель (1 место) и призеры (2, 3 место).

10.2. Победители и призеры номинаций муниципального/регионального этапа Акции являются участниками отборочного (заочного) тура регионального/федерального этапа Акции.